Osama Mohammed Madkhali

Jizan
0591090656
os.madkhali@gmail.com
linkedin
Portfolio

Profile

I constantly hone my skills in marketing and content creation as a creative and committed marketer. During my nearly 10 years as an instructor in the Marketing and E-Commerce department, I gave several workshops and marketing consultations to students and businesses. In addition, I also have a solid background in marketing strategies and business development. Capable of utilizing digital marketing tools to boost sales and overall corporate productivity.

Education

Bachelor in marketing & e- commerce, Jazan University — 2013

Intensive English Program (IEP), ELS , Orlando, Florida USA — 2016

Employment History

Teaching assistants at Jazan University, Jizan — 2013

- Supervisor of Cooperative Training Unit in Business Administration College.
- Member of the committee in charge of creating the Applied College's brand.
- Coordinator for the diploma program in social media management.
- I contributed to improving educational staff effectiveness by teaching management and marketing subjects to high school teachers.
- Founder of the university's Entrepreneurship Club.

Project Manager at Innovation Unit Creativity and Cognitive and Entrepreneurship, Jazan University, — 2014

- Promote innovation among the University community.
- Facilitate the promotion of innovative ideas and devise means of their utilization.
- Initiate business entrepreneurship services and provide technical support for creative projects.
- The Market Research and feasibility studies.
- Planning and Business Development.

marketing consultant & business developer at Inspire Solutions, Jizan — 2017

- Determine the position of the brand and emphasize its distinctive features.
- Analyzing and evaluating the marketplace to reach the target market.
- Support business growth by writing and executing marketing plans

Digital Marketing Manager at Cylaper — 2020

- discovering innovative ways to enhance social networks and track website traffic.
- Manage marketing channels including SEO/SEM, marketing database, email, and advertising campaigns.
- Planned, formulated, and implemented the overall digital marketing strategies.

Marketing Manager at Mrketna — 2021

- Identify, develop, and evaluate marketing strategy
- Managing the marketing processees from research and planning to execution and analysis.
- Turn fans into customers, turn customers into advocates and keep a watchful eye on the company's reputation.
- Overseeing and marketing campaigns and creating its budget.

film director at Trend — 2020

- Directing and producing visual content for many ministries and organizations.
- Together with writers and editors, we have produced visual content that is appropriate for both brands and the target audience.
- Creating visual content for marketing campaigns.
- Convert creative ideas into tangible results.
- We always make sure that the content is suitable for successful display on social media platforms.

cinematographer at Qomra — 2019

- filming many video content marketing for shahid.
- Working with the creative team to tell amazing stories.
- Produce some creative tourism films for CGC and Visit Saudi
- Understanding marketing targets and then developing content strategies accordingly.

Skills

- Strategies formulate
- Project Management
- Data Analysis
- Creative Thinking
- Content Marketing
- creative writing
- Marketing Campaigns
- Photography & Videography
- CMS Tools
- SEO/SEM
- AdWords, Paid Ads
- Google Analytics and Google Search Console

Languages

- English

Internships

CSR at Saudi Aramco

n my capacity as a CSR department intern, I developed the company's brand image and increased community involvement by creating and putting into action social programs, strategies, and events. I had a journal and took notes every day about new things I learned, and feedback I was given by my supervisors. This helped me understand myself more and identify the areas that I needed to improv.

Marketing at Michigan State University, Michigan City

Through my internship, I was able to put my education in business and marketing into action by developing several useful skills and tactics. Additionally, we went to several important US companies, including Ford, Bloomberg, Google, Facebook, and LinkedIn.

Courses

- Understand customer's behaviors.
- The Power of Content Marketing.
- social Media Marketing and Management
- film Production.
- Customer Segmentation and Prospecting
- Analysis, targeting, positioning, segmentation and setting goals in marketing.
- Branding Your Business for Growth
- Drone Programing

Local & International participations

- Global Islamic Marketing Conference, Abu Dhabi.
- Jamboree, Sweden.
- World scout conference, Brazil
- Misk Global Forum, Riyadh
- Entrepreneurs Forum, Jeddah
- Social Media Week Conference, New York City Mis

Memberships

- Nikon Ambassador, mentor and supervise coaches
- The Saudi Federation for Cybersecurity Programming and Drones
- International Islamic Marketing Association.
- Youth Businessmen Committee , jazan chamber
- Saudi Mangment Association
- Hawi , Quality of Life Program
- cinema association

References

Prof Othman Hakami	Ministry of Education	0564333764
Prof Ahmed Almagrashi	CBA,Jazan University	0542399935

أسامة محمد مدخلي

جازان
0591090656
os.madkhali@gmail.com
linkedin
Portfolio

مسوق مبتكر وشغوف ، لا أتوقف عن تطوير مهاراتي في مجال التسويق وصناعة المحتوى الإبداعي، قدمت العديد من الورش والاستشارات التسويقية من خلال عملي كعضو هيئة تدريس بقسم التسويق والتجارة الالكترونية لما يقارب الـ10 سنوات، مهتم بتطوير الأعمال ومتمرس في كتابة الخطط التسويقية وبناء استراتيجيات التسويق.

التعليم

- **بكالوريوس إدارة الأعمال -تخصص التسويق والتجارة الالكترونية -جامعة جازان** 2013
- **برنامج اللغة الانجليزية المكثف (IEP) - أورلاندو ، فلوريدا** 2016

الخبرات المهنية

عضو هيئة التدريس بجامعة جازان - كلية إدارة الأعمال - الكلية التطبيقية 2013

- مشر ف وحدة التدريب التعاوني في كلية إدارة الأعمال
- عضو لجنة صناعة الهوية البصرية والخطط التسويقية للكليات التطبيقية
- المشرف على المحتوى التعليمي لدبلوم إدارة .مواقع التواصل الاجتماعي في الكلية التطبيقية
- عضو هيئة التدريس في برنامج الاستثمار الأمثل التابع لوزارة التعليم العالي
- مؤسس نادي ريادة الأعمال التابع لعمادة شؤون الطلاب

مدير المشاريع في وحدة الإبتكار والإبداع وريادة الأعمال - جامعة جازان 2014

- مدير التسويق والرعايات في ملتقى ريادة الأعمال الأول
- المشرف على برنامج رائد أعمال الجامعة .
- عضو لجنة مسرعات الأعمال في الوحدة
- تعزيز وترويج ثقافة الابتكار وريادة الأعمال في مجتمع الجامعة

مستشار تسويق وتطوير الأعمال - انسباير - جازان 2017

- دراسة وتقييم السوق للوصول لشرائح العملا ء.
- كتابة خطط التسويق والاشراف على تنفيذها
- دراسة المنافسين وتقييم تموضع وقوة العلامة التجارية.

مدير التسويق الرقمي -سايلابر - جازان 2020

- تنفيذ وإدارة الحملات التسويقية
- تحديد استراتيجيات المحتوى والاشراف على صناعة المحتوى الابداعي
- تعزيز الوعي بالعلامة التجارية من خلال خطط المحتو ى
- تحسين محركات البحث لعملاء الشركة
- التسويق عن طريق المؤثرين

مدير التسويق -مركتنا - جازان 2021

- الاشراف على جميع خطط التسويق وبحوث السوق وقياس أداء الحملات التسويقية.
- دراسة وتحليل جميع البيانات التسويقية وتحديد ميزانيات خطط التسويق
- كتابة خطط تطوير المنتجات والخدمات. بما يتناسب مع شرائح العملا ء
- تحديد وتفعيل قنوات التسويق المباشر والتسويق الالكتروني

مخرج أفلام وصانع محتوى مرئي -ترند - الرياض 2020

- ساهمت مع فريق العمل في إنتاج وإخراج المحتوى المرئي للعديد من الوزارات والمنظما ت.
- العمل مع كتاب المحتوى والسيناريو لصناعة المحتوى البصري المناسب للشريحة المستهدفة
- صناعة المحتوى المرئي للحملات الترويجية.
- تحديد قنوات العرض وصناعة المحتوى الخاص لكل منصة بما يتوافق مع استراتيجية المحتو ى.
- إخراج العمل وتحويل الأفكار الابداعية إلى نتائج فعالة على أرض الواقع.

مصور سينمائي -قمرة - الرياض 2019

- قمت بالمشاركة مع فريق العمل بتصوير وإنتاج العديد من الأعمال لصالح منصة شاهد ومركز التواصل الحكومي.
- ساهمت مع فريق العمل في قمرة في إنتاج عدد من الأعمال التسويقية للسياحة السعودية ومنها سلسلة (روح السعودية)

المهارات

- التفكير الاستراتيجي
- إدارة المشاريع
- تحليل البيانات
- التفكير الإبداعي
- تسويق المحتوى
- الكتابة الإبداعية
- الحملات التسويقية
- التصوير والإخراج
- أدوات إدارة المحتوى CMS Tools
- تحسين مركات البحث SEO/SEM
- الحملات الاعلانية AdWords, Paid Ads
- تحليلات قوقل وتحسين البحث

اللغات

- English

التدريب الميداني

أخصائي مسؤولية اجتماعية - قسم العلاقات العامة بشركة أرامكو السعودية

ساهمت مع إدارة المسؤولية الاجتماعية في كتابة وتنفيذ خطط البرامج والحملات التي تساهم في رفع مستوى الشراكة المجتمعية وتحسين الصورة الذهنية للشركة لدى المجتمع.
اندمجت أثناء تدريبي مع بيئة العمل الفعلية واكتسبت الكثير من المهارات من خلال الاحتكاك بذوي الخبرة في الشركة

التدريب الميداني في جامعة ولاية ميشيغان بالولايات المتحدة الأمريكية

تضمنت فترة تدريبنا في الولايات المتحدة محاضرات نظرية وزيارات ميدانية لمجموعة من الشركات الرائدة في مجال التسويق والإدارة ، منها:Ford , Bloomberg , Linkedin , Google
اطلعت على طرق سير العمل واحترافيته وطورت مهاراتي في التفكير الابداعي و حل المشكلات في الأعمال وتطبيق ما تعلمته في المجال الأكاديمي.

الدورات التدريبية

- دراسة وفهم سلوك المستهلك.
- الطاقة الخفية للتسويق بالمحتو ى.
- التسويق في مواقع التواصل الاجتماعي .
- صناعةالأفلام الرقمية.
- تجزئةوتقسيم شرائح العملاء.
- التحليل ، الاستهداف ، والتموضع في التسويق.
- تطوير وتعزيز العلامة التجارية.
- برمجة الدرون.

المشاركات المحلية والدولية

- المؤتمر العالمي الثاني للتسويق الإسلامي - الامارات.
- الجامبوري العالمي لعام 7102 - السويد.
- المؤتمر الكشفي العالمي ، البرازيل.
- منتدى قطوف لرواد الأعما ل -جد ة
- ملتقى ريادة الأعمال الثاني - مكة المكرمة.
- منتدى مسك العالمي - الرياض.
- مؤتمر أسبوع التواصل الاجتماعي - نيويورك.

العضويات

- سفير شركة نيكون في السعودية ، مدرب معتمد منيكون.
- الاتحاد السعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز.
- الهيئة العالمية للتسويق الإسلامي.
- الجمعية السعودية للإدارة.
- لجنة شباب الأعمال بالغرفة التجارية بجازان.
- منصة هاوي ، برنامج جودة الحياة .
- جمعية السينما .

المراجع

أ.د عثمان موسى حكمي	وزارة التربية والتعليم	0564333764
د. أحمد إبراهيم كعبي	كلية إدارة الأعمال-جامعة جازان	0542399935